

# Gestão e Sustentabilidade

- Fazer o exercício de mensurar o valor dos serviços de atendimento aos usuários ofertados gratuitamente, como biblioteca, telecentro, eventos, visitas orientadas ao espaço, cedência de espaço para atividades comunitárias, mostras culturais
- Ter uma assessoria para elaboração de estudo e identificação de produtos que possam ser comercializados pelo Quilombo do Sopapo em feiras, encontros de parceiros, num espaço permanente de comercialização dentro do Quilombo (camisetas, cadernos, bolsas, postais, entre outros que possam ser estampados com artes e identidades visuais do Ponto de Cultura)
- Qual o modelo de gestão a ser trabalhado dentro de uma cadeia produtiva que presta suporte as linguagens. Ter um plano de gestão para uso e ocupação do espaço. Entender a cadeia técnica para o estúdio multimeios ser um meio de produção da linguagem dos outros coletivos. O estúdio deve ser um espaço multiconfigurado cumprindo as expectativas

- Produção de podcast Sopapo de Mulheres
- Para qualificar a ocupação por parte dos coletivos e linguagens consolidadas nos projetos do Quilombo do Sopapo, ter uma curso de gestão voltado para a ocupação do estúdio multimeios e como público prioritário os Associados ou equipe que mantém o cotidiano do Ponto de Cultura. Fazer um projeto que formate este programa do curso e que capte recursos para pagar educadores que possam dar estes cursos num período de três meses.
- A fotografia ocupar o estúdio como espaço de estúdio fotográfico para a produção de fotografias para sites de e-commerce;
- Pensar sobre ter outros cursos que possam usar a estrutura atual de equipamentos e espaço físico, pois com esta estrutura e equipamentos não tivemos a oportunidade de fazer um curso sobre iluminação, sonorização, captação e edição de áudio. Que sejam cursos que sejam desenhados para serem pagos para o público externo a associação e que possam custear os educadores e uso do espaço e equipamentos.
- Possibilidade de criação de audiolivro (biblioteca)

- Escala para sustentabilidade tem preciso primeiro que pensar no bairro e estabelecer relações com instituições e espaços desses bairros transformando em parceiros e repetir essa estratégia nas esferas municipais, estaduais e nacional.
- Fazer um carta de serviços bem ilustrado daquilo que o Quilombo do Sopapo e distribuir isto na redes que o Ponto de Cultura está inserido. Manter esta carta atualizada e visível em todos espaços virtuais e físicos. Os meios de divulgação, tem de dar acesso aos produtos.
- Ter um espaço de mostra permanente dos produtos comercializáveis na entrada do quilombo do sopapo.
- Ter assessoria de comercialização dos serviços e produtos desenvolvidos pelos coletivos do Quilombo do Sopapo.
- Principal estratégia de sustentabilidade para o Quilombo está na gestão focada na produção de projetos culturais. O projeto cultural é a ferramenta de suma importância para captacao de recursos.

- Qualificar tecnicamente para aumentar o número de associados capacitados para elaboração de projetos com isso poderemos também pleitear a captação de recursos na iniciativa privada através das leis de incentivo.
- Estabelecer os indicadores para avaliação de nossos projetos. Estabelecer desde o início da execução que iremos querer observar quando formos fazer nossa avaliação ao final da execução.
- O coordenador de projetos é uma função que tem de ser remunerada e também viabilizadora da permanência de nossos trabalhadores da gestão do cotidiano do Quilombo do Sopapo no Ponto de Cultura.
- Fazer uso dos legados dos projetos executados processos de continuidade, ou seja, não só tornar objeto de projeto somente as novas ideias, mas sim os resultados e a consolidação de projetos já executados.
- Públicos parceiros temos de ter estratégia para estes públicos como consumidores dos produtos e serviços ofertados pelo Quilombo do Sopapo. (dar ênfase na relação com o SINTRAJUBE e a categoria do judiciário federal)

# Ação Política em 2022

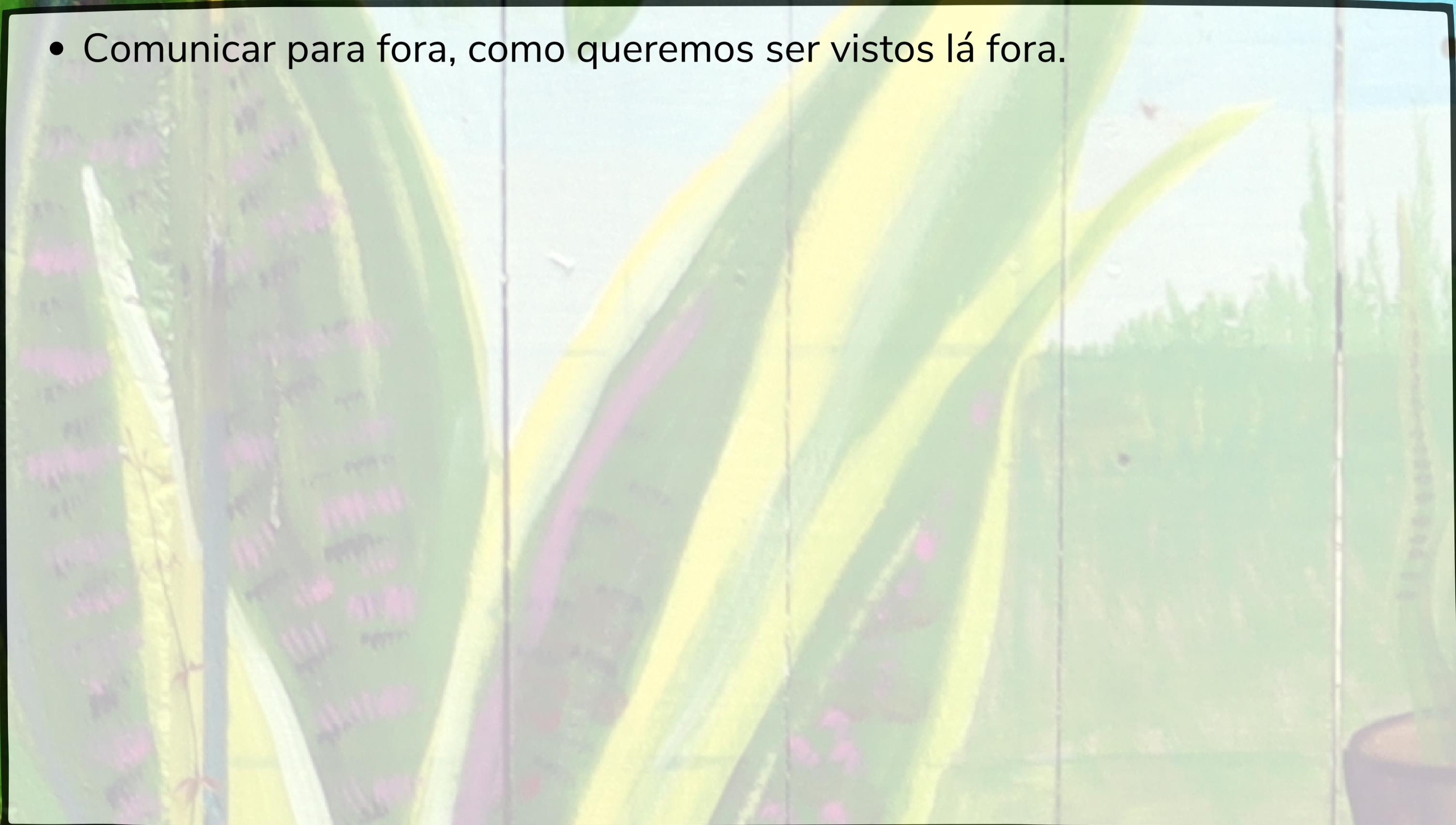
- Reverter a situação de limitação de horário para oficinas com percussão e eventos sonoros.
- Construção de rede protetiva comunitária a partir da Saúde, educação e assistência social;
- Construção de rede de parceiros na produção cultural visitando espaços com ações e espaços de atendimento que dialoguem com nossa realidade. Agenda dentro da rede de pontos de cultura e da rede de economia solidária;
- Construir uma agenda com a Executiva do SINTRAJUFÉ para apresentar e debater o projeto institucional em construção pela Associação Ponto de Cultura Quilombo do Sopapo da Escola de Artes e Cultura Comunitária

- elaborar diretrizes para fortalecimento de programas das políticas públicas relacionadas a cultura e economia solidária a partir da experiência do Quilombo do Sopapo e dar visibilidade em futuros programas de governo (eleições 2022)
- Buscar uma relação de visibilidade maior e conectada do sintrajufe com o quilombo do sopapo
- Temos eleições nacionais e estaduais e devemos cumprir um papel de reverter o quadro nacional a partir de nossa presença e atuação nos espaços comunitários da região;
- Acompanhar o processo eleitoral do SINTRAJUFÉ e fortalecer nossa relação com o Judiciário Federal dando visibilidade as nossas ações e produtos;
- Fazer a Semana do Quilombo do sopapo em 2022;
- O ano de 2022 ainda não aconteceu em nossa história!
- Temos de superar e fazer a curva de 2022 e chegar a 2023.

# Fortalecimento de Espaços de Atendimento

- Oficina de Radioteatro no estúdio
- Muitas vezes o caminho não é levar somente as pessoas até o estúdio, mas sim o que pode ser o diferencial de um espaço como instrumento de transformação social, é levar o estúdio até as pessoas.
- Fazer ocupações sonoras de praças, espaços públicos do bairro com a identificação de ser uma ação do estúdio multimeios;
- Fazer a inscrição da Associação Ponto de Cultura Quilombo do Sopapo no CMAS
- fortalecimento de espaços de atendimento, passa pela relação com o público parceiro. Pensar estratégias. O que se tem para oferecer para cada parceiro como possível consumidor. É preciso criar eventos para atingir a visibilidade o público precisa saber o se produz.

- Comunicar para fora, como queremos ser vistos lá fora.



# Articulação com os Territórios

- Participar do conselho de saúde ligado aos Postos instalados no território de atuação do Quilombo do Sopapo
- Constituir uma rede de proteção para os usuários e trabalhadores do Quilombo do Sopapo a partir da Unidade de Saúde da Divisa;
- Fortalecer nossa ação com as comunidades a partir dos territórios da saúde (CAPS, Unidades Básicas, Saúde da Família)
- Atualizar a cartografia da diversidade cultural do Cristal feito em 2008 pelo Quilombo do Sopapo dialogando com os territórios da saúde Cristal e Santa Tereza;
- Ter presença e atuação no Conselho Regional da Assistência Social